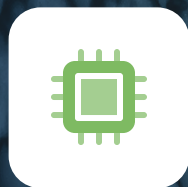
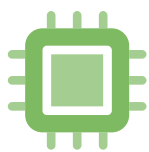


FICHA DE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

# Novas Tecnologias (IA, Impressão 3D, fabricação aditiva)



INOV@IERA



## FICHA DE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

# Novas Tecnologias (IA, Impressão 3D, fabricação aditiva)

### 1. SETOR DE ATIVIDADE

74 Outras atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares  
61 Telecomunicações  
62 Consultoria e programação informática e atividades relacionadas

### 2. JANELA DE OPORTUNIDADE: NECESSIDADES DE MERCADO A QUE RESPONDE



O setor de tecnologias português é considerado um setor maduro, dinâmico e resiliente, com capacidade exportadora, o que favorece a confiança dos seus clientes nacionais e internacionais. Os segmentos com maior representatividade são os serviços de telecomunicações e a consultoria e programação. Tem-se observado um crescimento do setor em todos os segmentos, onde se destaca o crescimento acelerado do número de empresas de software, as atividades de processamento e domiciliação de informação, assim como a consultoria e programação. Um ecossistema robusto e vibrante de startups tecnológicas tem vindo a criar soluções disruptivas com alcance global, que inclui alguns unicórnios de dimensão internacional.

Com efeito, nos últimos anos, impulsionado pela digitalização das atividades e processos de negócio das organizações nacionais e pela aceleração das iniciativas de transformação digital, o setor reforçou a sua importância, verificando-se que o crescimento do volume de negócios das empresas de tecnologia em Portugal acelerou e totalizou 10.460,2 milhões de euros em 2020.

Segundo a International Data Corporation (IDC) as principais oportunidades de negócio na área das tecnologias assentam em 4 pilares:

1. Cloud (capacidade para agilizar novas aplicações);
2. Social business (capacidades obtidas a partir de utilizadores ligados em rede);
3. Mobilidade (capacidade de utilizar aplicações em qualquer lugar);
4. Big Data & Analítica (capacidade de recolher, analisar e monetizar grandes quantidades de dados).

Estes pilares têm subjacentes novas tecnologias capazes de potenciar a transformação digital das organizações: realidade virtual; IoT; inteligência artificial; robótica; impressão 3D; cibersegurança; blockchain.

As tecnologias atuais, já adotadas por muitas organizações e que irão atingir maturidade a curto prazo são: IoT; Automação Inteligente de Processos (IPA); Inteligência Artificial (AI); 5G. Quanto às tecnologias emergentes, já adotadas por algumas organizações e a serem adotadas por outras (médio prazo) são: edge computing; realidade virtual e aumentada (AR/VR); robotics; blockchain; biometrics; Wearables.

Estas oportunidades decorrem em todas as economias desenvolvidas e derivam dos seguintes fatores:

- Os gastos globais em TI irão crescer a uma taxa média anual de 6% até 2025;
- A transformação digital acelerou com a pandemia;
- A transformação digital é transversal a todos os setores;
- Software aplicativo, plataformas, analítica e inteligência artificial com crescimento elevado, assim como infraestrutura cloud IaaS;
- As categorias de software onde as empresas gastam mais são as aplicações de gestão fundamentais, mas espera-se um grande crescimento até 2025 ao nível de plataformas, nomeadamente: inteligência artificial (33,8%); software de integração e orquestração (19,1%); aplicações de colaboração (17%); plataformas aplicativos (15,7%); software de gestão de dados (12,8%);
- A tecnologia de Realidade Virtual e Aumentada tem ainda pouca expressão em termos de investimento, mas prevê-se que tenha elevado crescimento até 2025, assim como a tecnologia Blockchain;
- As iniciativas de descarbonização vão ser um objetivo fundamental dos projetos de transformação digital.

### 3. MODELO DE NEGÓCIO



Cada vez mais a oferta vai ser as-a-service, uma exigência das organizações para poderem pagar aquilo que consomem, no momento que consomem. Estes negócios fazem-se cada vez mais a partir de cloud computing, pois é a base para todas as soluções criadas para a transformação digital.

Dada a multiplicidade de oportunidades que percorre todo o sector, recomenda-se a especialização num mercado, numa tecnologia ou num processo de negócio, sendo importante estudar os segmentos e avaliar maturidade das tecnologias nesses mercados e as capacidades internas existentes. Naturalmente, o novo produto ou serviço tem que ser inovador e com características diferenciadoras, como por exemplo, incluir nos produtos e serviços critérios de sustentabilidade e acessibilidade. Os produtos e serviços têm que incluir, de raiz, a segurança e privacidade.

#### 4. EXEMPLOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS



Os negócios e oportunidades com futuro são o reflexo de que a chegada das novas tecnologias está a mudar radicalmente diferentes setores e representam alternativas empresariais confiáveis e oportunidades rentáveis. Poderá haver uma especialização em produtos e tecnologias para as áreas onde é esperado maior crescimento, nomeadamente:

- Experiência dos clientes, integração de clientes, gestão omnicanal, interações personalizadas;
- Cibersegurança, gestão de fraudes;
- Gestão inteligente e preditiva de redes;
- Gestão energética (água, eletricidade, gás) inteligente de edifícios (públicos e privados);
- Monitorização de saúde;
- Workplace interconetado;
- Indústria 4.0 (IoT, robótica), gestão da qualidade, gestão de ativos (localização, manutenção).

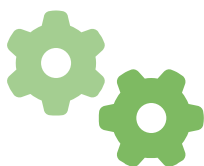
#### 5. MERCADO(S) ALVO



Conforme se referiu, a transformação digital é transversal a todos os setores, encontrando aplicabilidade em todas as áreas:

- Setor financeiro: banca, seguros, serviços de investimento;
- Indústria e recursos: indústria discreta (automóvel, maquinaria, têxtil, etc.); indústria de processo (alimentar, química, farmacêutica, etc.); indústrias de recursos (agrícola, mineira, energia, etc.); construção;
- Distribuição e serviços: retalho; transportes; media; serviços pessoais e ao consumidor (alojamento, restauração, entretenimento, estética, etc.); serviços profissionais;
- Infraestruturas: telecomunicação e utilities;
- Sector Público: administração central; administração local; serviços de saúde; educação.

#### 6. RECURSOS ACONSELHÁVEIS



O requisito mais importante é uma equipa técnica em TI multifacetada e que combine competências sociais com hard skills. O outsourcing remoto é uma possibilidade a considerar para ter acesso aos melhores talentos. O investimento e o local de trabalho não são aspetos críticos deste tipo de negócio, repleto de histórias de sucesso de empresas que nasceram em garagens ou no quarto dos fundadores.

## 7. ALGUNS CASOS DE SUCESSO



### Load.digital

A Load é uma empresa fundada em 2012 em Aveiro, tornando-se especialistas no estudo e desenvolvimento de novos produtos digitais. Integra atualmente o Grupo Masters in Innovation, líder em inovação de produtos. A dinâmica, criatividade e know-how multidisciplinar da equipa, permite participar ativamente nesta indústria em rápida mudança e competitiva, garantindo qualidade, flexibilidade e soluções inovadoras para os problemas mais complexos, abrangendo diferentes setores.

De Mobile e Web Apps a Inteligência Artificial, são diversas as áreas de atuação da Load, que nasceu para dar resposta aos mais complexos problemas tecnológicos com qualidade garantida.

[www.load.digital.pt](http://www.load.digital.pt)



### Wavecom

A Wavecom é uma empresa sediada em Aveiro que atua na área da engenharia de comunicações, com uma forte aposta na inovação e na criação de soluções próprias e diferenciadoras. Está presente em várias geografias (Portugal, Espanha e África) e emprega mais de 100 pessoas altamente especializadas em diversas tecnologias ICT (Networking, Wi-Fi, Segurança, Armazenamento, Computação, CCTV e Soluções para a Indústria 4.0) de vários fabricantes.

A oferta de serviços vai desde a consultoria e advising tecnológico, passando por integração de soluções para infraestruturas de comunicações, segurança, manutenção e serviços geridos.

[www.wavecom.pt](http://www.wavecom.pt)



### **Xpand Solutions - Informática e Novas Tecnologias**

A Xpand IT nasceu no final de 2003 sob a orientação de dois empreendedores: Marco Oliveira e Pedro Gonçalves. O seu objetivo principal era fazer da Xpand IT uma empresa de referência, com um elevado nível de especialização em tecnologias de vanguarda, recorrendo a uma abordagem disruptiva ao nível da utilização de metodologias e ferramentas no ciclo de desenvolvimento de software. Atualmente, com uma equipa de mais de 360 experts, a Xpand IT tem vindo a dar vida a projetos inovadores nas diversas áreas tecnológicas, sendo especializada em Big Data, Business Intelligence & Analytics, Data Science, Middleware, CRM, Digital Experience e Soluções de Colaboração.

Tem uma vasta oferta de serviços e uma equipa de mais de 330 especialistas em tecnologia.

[www.xpand-it.com](http://www.xpand-it.com)



### **Talkdesk**

A Talkdesk fornece serviços de call center alojados na cloud, com rastreio de informação e interação de empresas com clientes, possível devido ao software desenvolvido e ao recurso à Inteligência Artificial. A ideia venceu um prémio de empreendedorismo, que conduziu os seus fundadores para uma incubadora de startups norte-americana, em Silkicon Valey. Atualmente, a Talkdesk emprega 2 centenas de pessoas que se dividem em dois escritórios: Lisboa e nos Estados Unidos, aquele que continua a ser o mercado de eleição da startup portuguesa.

A Talkdesk foi a terceira startup portuguesa a garantir uma avaliação superior a mil milhões de dólares, o que faz dela um unicórnio.

[www.talkdesk.com](http://www.talkdesk.com)

**INOV@IERA**