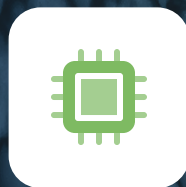
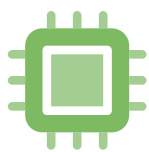


FICHA DE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

Novas Tecnologias (IA, Impressão 3D, fabricação aditiva)



INOV@IERA



FICHA DE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

Novas Tecnologias (IA, Impressão 3D, fabricação aditiva)

1. SETOR DE ATIVIDADE

74 Outras atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares
61 Telecomunicações
62 Consultoria e programação informática e atividades relacionadas

2. JANELA DE OPORTUNIDADE: NECESSIDADES DE MERCADO A QUE RESPONDE



O setor de tecnologias português é considerado um setor maduro, dinâmico e resiliente, com capacidade exportadora, o que favorece a confiança dos seus clientes nacionais e internacionais. Os segmentos com maior representatividade são os serviços de telecomunicações e a consultoria e programação. Tem-se observado um crescimento do setor em todos os segmentos, onde se destaca o crescimento acelerado do número de empresas de software, as atividades de processamento e domiciliação de informação, assim como a consultoria e programação. Um ecossistema robusto e vibrante de startups tecnológicas tem vindo a criar soluções disruptivas com alcance global, que inclui alguns unicórnios de dimensão internacional.

Com efeito, nos últimos anos, impulsionado pela digitalização das atividades e processos de negócio das organizações nacionais e pela aceleração das iniciativas de transformação digital, o setor reforçou a sua importância, verificando-se que o crescimento do volume de negócios das empresas de tecnologia em Portugal acelerou e totalizou 10.460,2 milhões de euros em 2020.

Segundo a International Data Corporation (IDC) as principais oportunidades de negócio na área das tecnologias assentam em 4 pilares:

1. Cloud (capacidade para agilizar novas aplicações);
2. Social business (capacidades obtidas a partir de utilizadores ligados em rede);
3. Mobilidade (capacidade de utilizar aplicações em qualquer lugar);
4. Big Data & Analítica (capacidade de recolher, analisar e monetizar grandes quantidades de dados).

Estes pilares têm subjacentes novas tecnologias capazes de potenciar a transformação digital das organizações: realidade virtual; IoT; inteligência artificial; robótica; impressão 3D; cibersegurança; blockchain.

As tecnologias atuais, já adotadas por muitas organizações e que irão atingir maturidade a curto prazo são: IoT; Automação Inteligente de Processos (IPA); Inteligência Artificial (AI); 5G. Quanto às tecnologias emergentes, já adotadas por algumas organizações e a serem adotadas por outras (médio prazo) são: edge computing; realidade virtual e aumentada (AR/VR); robotics; blockchain; biometrics; Wearables.

Estas oportunidades decorrem em todas as economias desenvolvidas e derivam dos seguintes fatores:

- Os gastos globais em TI irão crescer a uma taxa média anual de 6% até 2025;
- A transformação digital acelerou com a pandemia;
- A transformação digital é transversal a todos os setores;
- Software aplicativo, plataformas, analítica e inteligência artificial com crescimento elevado, assim como infraestrutura cloud IaaS;
- As categorias de software onde as empresas gastam mais são as aplicações de gestão fundamentais, mas espera-se um grande crescimento até 2025 ao nível de plataformas, nomeadamente: inteligência artificial (33,8%); software de integração e orquestração (19,1%); aplicações de colaboração (17%); plataformas aplicativos (15,7%); software de gestão de dados (12,8%);
- A tecnologia de Realidade Virtual e Aumentada tem ainda pouca expressão em termos de investimento, mas prevê-se que tenha elevado crescimento até 2025, assim como a tecnologia Blockchain;
- As iniciativas de descarbonização vão ser um objetivo fundamental dos projetos de transformação digital.

3. MODELO DE NEGÓCIO



Cada vez mais a oferta vai ser as-a-service, uma exigência das organizações para poderem pagar aquilo que consomem, no momento que consomem. Estes negócios fazem-se cada vez mais a partir de cloud computing, pois é a base para todas as soluções criadas para a transformação digital.

Dada a multiplicidade de oportunidades que percorre todo o sector, recomenda-se a especialização num mercado, numa tecnologia ou num processo de negócio, sendo importante estudar os segmentos e avaliar maturidade das tecnologias nesses mercados e as capacidades internas existentes. Naturalmente, o novo produto ou serviço tem que ser inovador e com características diferenciadoras, como por exemplo, incluir nos produtos e serviços critérios de sustentabilidade e acessibilidade. Os produtos e serviços têm que incluir, de raiz, a segurança e privacidade.

4. EXEMPLOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS



Os negócios e oportunidades com futuro são o reflexo de que a chegada das novas tecnologias está a mudar radicalmente diferentes setores e representam alternativas empresariais confiáveis e oportunidades rentáveis. Poderá haver uma especialização em produtos e tecnologias para as áreas onde é esperado maior crescimento, nomeadamente:

- Experiência dos clientes, integração de clientes, gestão omnicanal, interações personalizadas;
- Cibersegurança, gestão de fraudes;
- Gestão inteligente e preditiva de redes;
- Gestão energética (água, eletricidade, gás) inteligente de edifícios (públicos e privados);
- Monitorização de saúde;
- Workplace interconetado;
- Indústria 4.0 (IoT, robótica), gestão da qualidade, gestão de ativos (localização, manutenção).

5. MERCADO(S) ALVO



Conforme se referiu, a transformação digital é transversal a todos os setores, encontrando aplicabilidade em todas as áreas:

- Setor financeiro: banca, seguros, serviços de investimento;
- Indústria e recursos: indústria discreta (automóvel, maquinaria, têxtil, etc.); indústria de processo (alimentar, química, farmacêutica, etc.); indústrias de recursos (agrícola, mineira, energia, etc.); construção;
- Distribuição e serviços: retalho; transportes; media; serviços pessoais e ao consumidor (alojamento, restauração, entretenimento, estética, etc.); serviços profissionais;
- Infraestruturas: telecomunicação e utilities;
- Sector Público: administração central; administração local; serviços de saúde; educação.

6. RECURSOS ACONSELHÁVEIS



O requisito mais importante é uma equipa técnica em TI multifacetada e que combine competências sociais com hard skills. O outsourcing remoto é uma possibilidade a considerar para ter acesso aos melhores talentos. O investimento e o local de trabalho não são aspetos críticos deste tipo de negócio, repleto de histórias de sucesso de empresas que nasceram em garagens ou no quarto dos fundadores.

7. ALGUNS CASOS DE SUCESSO



Load.digital

A Load é uma empresa fundada em 2012 em Aveiro, tornando-se especialistas no estudo e desenvolvimento de novos produtos digitais. Integra atualmente o Grupo Masters in Innovation, líder em inovação de produtos. A dinâmica, criatividade e know-how multidisciplinar da equipa, permite participar ativamente nesta indústria em rápida mudança e competitiva, garantindo qualidade, flexibilidade e soluções inovadoras para os problemas mais complexos, abrangendo diferentes setores.

De Mobile e Web Apps a Inteligência Artificial, são diversas as áreas de atuação da Load, que nasceu para dar resposta aos mais complexos problemas tecnológicos com qualidade garantida.

www.load.digital.pt



Wavecom

A Wavecom é uma empresa sediada em Aveiro que atua na área da engenharia de comunicações, com uma forte aposta na inovação e na criação de soluções próprias e diferenciadoras. Está presente em várias geografias (Portugal, Espanha e África) e emprega mais de 100 pessoas altamente especializadas em diversas tecnologias ICT (Networking, Wi-Fi, Segurança, Armazenamento, Computação, CCTV e Soluções para a Indústria 4.0) de vários fabricantes.

A oferta de serviços vai desde a consultoria e advising tecnológico, passando por integração de soluções para infraestruturas de comunicações, segurança, manutenção e serviços geridos.

www.wavecom.pt



Xpand Solutions - Informática e Novas Tecnologias

A Xpand IT nasceu no final de 2003 sob a orientação de dois empreendedores: Marco Oliveira e Pedro Gonçalves. O seu objetivo principal era fazer da Xpand IT uma empresa de referência, com um elevado nível de especialização em tecnologias de vanguarda, recorrendo a uma abordagem disruptiva ao nível da utilização de metodologias e ferramentas no ciclo de desenvolvimento de software. Atualmente, com uma equipa de mais de 360 experts, a Xpand IT tem vindo a dar vida a projetos inovadores nas diversas áreas tecnológicas, sendo especializada em Big Data, Business Intelligence & Analytics, Data Science, Middleware, CRM, Digital Experience e Soluções de Colaboração.

Tem uma vasta oferta de serviços e uma equipa de mais de 330 especialistas em tecnologia.

www.xpand-it.com



Talkdesk

A Talkdesk fornece serviços de call center alojados na cloud, com rastreio de informação e interação de empresas com clientes, possível devido ao software desenvolvido e ao recurso à Inteligência Artificial. A ideia venceu um prémio de empreendedorismo, que conduziu os seus fundadores para uma incubadora de startups norte-americana, em Silkicon Valey. Atualmente, a Talkdesk emprega 2 centenas de pessoas que se dividem em dois escritórios: Lisboa e nos Estados Unidos, aquele que continua a ser o mercado de eleição da startup portuguesa.

A Talkdesk foi a terceira startup portuguesa a garantir uma avaliação superior a mil milhões de dólares, o que faz dela um unicórnio.

www.talkdesk.com

INOV@IERA