

FICHA DE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

Atividades de informação e comunicação



INOV@IERA



FICHA DE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

Atividades de informação e comunicação

1. SETOR DE ATIVIDADE

- 58 Atividades de edição
- 59 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música
- 60 Atividades de rádio e de televisão
- 63 Atividades dos serviços de informação

2. JANELA DE OPORTUNIDADE: NECESSIDADES DE MERCADO A QUE RESPONDE



De acordo com o relatório do Banco de Portugal “Análise do setor das atividades de informação e comunicação”, este setor tem mantido uma dinâmica empreendedora, com o número de empresas a aumentar. É no distrito de Lisboa que se concentram perto de 50% destas empresas e onde é gerado 81% do volume de negócios global, que empregam 67% das pessoas ao serviço do setor das atividades de informação e comunicação. Constituído maioritariamente por microempresas, o mercado externo tem vindo a impulsionar o setor de forma sistemática, com contributos positivos crescentes para a evolução das receitas destas empresas.

Com efeito, nesta era marcadamente tecnológica, tanto a Internet como as plataformas móveis solicitam, cada vez com maior exigência, profissionais com conhecimentos e competências criativas, conceptuais e técnicas para produzir conteúdos para as novas redes de comunicação, convergindo para dar resposta a novas necessidades de comunicação e informação, relacionando os conceitos de arte, indústrias criativas e multimédia na contemporaneidade, com aplicação de novas práticas de produção e de perceção visual e sonora. Com efeito a evolução da tecnologia tem proporcionado avanços na forma de comunicação e transmissão de conteúdo e algumas das principais oportunidades de mercado estão precisamente relacionadas com a inovação tecnológica (realidade virtual, metaverso, uso de drones, inteligência artificial, entre muitas outras), bem como melhorias de conectividade através de 5G.

Ao mesmo tempo o consumo de conteúdos de comunicação (sobretudo digitais) tem vindo a expandir-se, seja apenas para fins de entretenimento, aplicação em ações de marketing, no campo da educação e formação, turismo, produção de tutoriais, património, saúde, relacionamento da indústria na cadeia de valor, experiência de consumo, ou apenas produções de âmbito artístico ou cultural.

Assim, a transformação digital, continua a ser uma área de oportunidade para fornecedores de serviços de comunicação e informação, que assumem um papel preponderante e determinante no que diz respeito à mudança operada junto das organizações de todos os setores de atividade, pela sua transversalidade, sendo cada vez mais encarados como um enabler, para o engagement com os diferentes stakeholders que os negócios de todos os setores precisam para serem mais competitivos.

3. MODELO DE NEGÓCIO



Os negócios poderão assumir diferentes configurações, com maior ou menor teor de especialização, tais como empresas na área da comunicação e das tecnologias de informação mais generalistas, produção pedagógica/educacional e de animação; jogos digitais; agências de marketing e publicidade; estúdios de produção audiovisual; televisão digital; cinema; música; etc.

4. EXEMPLOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS



- Música;
- Fotografia;
- Filmes e vídeos;
- Storyboards e textos;
- Guiões;
- Rádio;
- Podcasts;
- Outro conteúdo audiovisual;
- Aplicações móveis;
- Espetáculos e eventos;

5. MERCADO(S) ALVO



Dependendo do teor da comunicação e do tipo conteúdos a produzir ou distribuir é possível segmentar o mercado num público abrangente de potenciais consumidores destes conteúdos, com um amplo espectro de possibilidades em função do teor e natureza dos produtos multimédia - particulares de várias idades, mercado empresarial e sector público.

6. RECURSOS ACONSELHÁVEIS



- Conhecimentos técnicos específicos da área de especialização do negócio, sendo transversalmente considerados essenciais os seguintes domínios: utilização de ferramentas profissionais de manipulação de imagens, animações, áudio e vídeo; modelação 3D e pós-produção, escrita criativa para qualquer área com bases no storytelling;
- Tecnologia de suporte à distribuição ou específica da produção de conteúdos (câmaras fotografias e de vídeo, programas e softwares de animação, tratamento de imagem, áudio e vídeo, etc);
- Profundo conhecimento da legislação referente a propriedade intelectual e industrial e regras relativas aos próprios conteúdos transmitidos (não ser ofensivos, incitar à violência, etc.).

7. ALGUNS CASOS DE SUCESSO



VIRIATO

Viriato

Criada em 1999 em Águeda, a Viriato é uma empresa reconhecida na área da comunicação que presta serviços de design, arquitetura & design de interiores, soluções virtuais, produção de imagem, digital, vídeo, impressão, stands, showrooms & mercado contract e format displays. Do conceito do produto ao seu desenvolvimento, passando pela imagem, comunicação, trabalhos 3D, projetos arquitetónicos ou displays, a empresa tem sabido adaptar-se às mudanças tecnológicas associadas à transformação digital a que assistimos, apostando na inovação como principal fator diferenciador.

www.viriato.com.pt

Critec

A Critec, é uma empresa sediada em Águeda, que centra a sua atividade na ativação da marca através de serviços de branding e publicidade e produtos de comunicação tecnológica. Fornece serviços para diferentes setores de negócios, sendo os seus maiores clientes, além do setor público, empresas de cerâmica, hardware, ciclismo, comércio e serviços. Com uma equipa de 15 profissionais, com competências em áreas como marketing, design, programação, marketing digital, copywriting, fotografia e vídeo, apresenta soluções inovadoras e de alta qualidade.

www.critec.pt



Central de Informação | Agencia 360°

A Central de Informação é uma agência que atua de forma transversal nas várias áreas da comunicação. É uma agência de comunicação e de eventos multipremiada, que foi eleita em Portugal “Agência do Ano 2018” nos Prémios Comunicação Meios & Publicidade e “Agência do Ano 2021” nos prémios da International Public Relations Network.

Apoiam os clientes na definição de estratégias, onde integram o conhecimento setorial e especializado com o processo criativo e produzem conteúdo em diferentes formatos e para multiplataformas.

www.centraldeinformacao.pt

Bürocratik

Burocratik - Design e Comunicação

A Burocratik é uma agência criativa especializada em design, brand identity, websites e soluções digitais feitas à medida.

Reconhecidos internacionalmente nas diversas áreas, são a agência portuguesa mais premiada nos Awwwards, o conceituado prémio que reconhece o talento dos melhores web designers, developers e agências a nível mundial.

Trabalham com algumas das maiores instituições e marcas mundiais, nos mais diversos setores, com a mesma proximidade que dedicam às startups e negócios locais. Ajudam as marcas e negócios a definir, criar e implementar as estratégias essenciais para subsistirem, de forma sustentável, nos mais diversos suportes.

www.burocratik.com

INOV@IERA