

FICHA DE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

Hub / Academia de Inovação



INOV@IERA



FICHA DE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

Hub / Academia de Inovação

1. SETOR DE ATIVIDADE

74 Outras atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares

2. JANELA DE OPORTUNIDADE: NECESSIDADES DE MERCADO A QUE RESPONDE



Inovar é criar algo novo, é introduzir novidades, renovar, recriar. A inovação é considerada como sinónimo de mudanças e/ou melhorias de algo já existente.

De acordo com o Manual de Oslo publicado pela OCDE, a inovação nas empresas pode ser definida como: "...um produto ou processo novo ou aprimorado (ou uma combinação dos dois) que difere significativamente dos produtos ou processos anteriores da empresa e que tenha sido introduzido no mercado ou colocado em uso".

Uma das componentes centrais do conceito de inovação é o conhecimento, seja ele prático, técnico ou científico. O conhecimento serve de base para o processo de solução de problemas, prospecção e criação de novos negócios ou melhoria dos negócios existentes, e ainda o surgimento de novos produtos. Outra componente decisiva da inovação é a implementação, já que é ela que diferencia a inovação de outros conceitos, como o da invenção. Ou seja, a inovação concretiza-se quando dela resulta algo que é disponibilizado ou colocado em uso. Também a criatividade constitui outra componente intrínseca à inovação, na medida em que proporciona a transformação de uma ideia numa possível solução, sem a imposição de limites ou barreiras de pensamento.

A Inovação é um dos motores de crescimento, favorecendo a competitividade das empresas e, claro, do país. É por isso que a maioria das nações adota uma série de políticas públicas para estimular as atividades de inovação, seja no setor produtivo, na educação, no governo, na saúde, e em tantos outros.

No âmbito das organizações, é uma peça-chave para o desenvolvimento de novos produtos, tecnologias, métodos, formas de trabalhar e de relacionamento com diferentes públicos, sendo imprescindível nos processos de transformação que se exigem nos dias de hoje, designadamente no domínio da transformação digital e na transição verde.

Uma das principais barreiras à inovação reside na cultura das empresas, que advém da postura dos indivíduos enquanto gestores ou simplesmente dos seus colaboradores, onde as componentes acima identificadas não se encontram desenvolvidas ao ponto de encararem a inovação como uma forma de estar na empresa, e até na sociedade onde estão inseridos.

A Cultura de Inovação engloba as práticas e padrões desenvolvidos por uma empresa, para a promoção da criatividade, geração de ideias e disseminação de conhecimento, com o objetivo de desenvolver novas metodologias, serviços, produtos e fomentar negócios. A cultura de uma empresa pode ser definida a partir de manuais, contudo não é suficiente, sendo necessário atuar ao nível dos próprios indivíduos, em processos contínuos de transformação assentes em conteúdos pedagógicos e formativos, que atuem ao nível das motivações e atitudes perante a inovação.

O deficit de cultura de inovação é apontado por muitos empresários como um dos principais constrangimentos com que se deparam nas suas organizações. Tal se verifica na população em geral, mas é sobretudo nos mais jovens, mesmo os que têm formação superior, que esta lacuna é mais visível e importa corrigir, sob pena de não estarmos a acompanhar as transformações associadas ao novo paradigma da economia e da indústria em particular, que exige soluções disruptivas constantes, altamente exigentes e rápidas.

3. MODELO DE NEGÓCIO



Uma Academia ou Hub de Inovação tem como missão disponibilizar um conjunto de produtos e serviços de promoção da Cultura de Inovação, dirigido à comunidade e onde qualquer pessoa pode aceder a formação, informação e capacitação sobre a inovação. Normalmente são frequentados por empreendedores, mas neste caso, propõe-se alargar a todos os membros da sociedade, sejam empresários, empreendedores, comunidade académica, ou simples indivíduos que pretendam adquirir novas competências e atitudes perante as necessidades do mundo atual e que permitam melhorar a qualidade de vida das pessoas e das empresas.

A diversidade de produtos e serviços que podem ser disponibilizados através deste negócio podem servir ainda a comunidade empresarial, mediante uma oferta especializada de programas de capacitação e de imersão da cultura de inovação dentro das empresas, prestando consultadoria por exemplo na elaboração de planos de ação internos que favoreçam a criatividade, o intraempreendedorismo e cocriação de novas ideias.

Ou seja, trata-se de um modelo de negócio Business to Consumer e/ou Business to Business. No primeiro caso, terá um impacto na melhoria das competências dos indivíduos, facilitando a sua integração no mercado de trabalho. Ao nível das empresas registam-se mais-valias no índice de competitividade por via da inovação, mas também, na atração e retenção de talento qualificado.

4. EXEMPLOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS



- Bootcamps de inovação
- Innovation sessions
- Ciclos de Formação
- Cursos de Verão
- Seminários & Congressos
- Research de Mega Tendências, Tendências Comportamentais e Tendências de Negócio
- Desenvolvimento de projetos, programas e cultura de Inovação Estratégica
- Consultadoria especializada em Inovação
- etc

5. MERCADO(S) ALVO



- Empresas de qualquer setor e de qualquer dimensão que pretendam incrementar a cultura de inovação na organização
- Empresários e gestores, que pretendam introduzir novas práticas de estímulo e promoção à inovação
- Estudantes, recém licenciados e público em geral que procurem aumentar as suas competências no domínio da criatividade e da inovação
- Profissionais de educação e formação

6. RECURSOS ACONSELHÁVEIS



Para por em prática este negócio, será necessário cumprir os seguintes requisitos:

Conhecimento profundo de matérias relacionadas com:

- Inovação
- Metodologias de ideation
- Estratégia e Planeamento

Instalações e equipamento necessário ao desenvolvimento da atividade
Relacionamento com a Academia e com o Ecossistema de Inovação

7. ALGUNS CASOS DE SUCESSO



InovaConsulting

A Inova Consulting é uma empresa global, sediada no Brasil e com presença na Europa e EUA, referência em consultoria e formação em Tendências e Inovação. A sua atuação foca-se no futuro, antecipando o que está para vir. Tem como missão ajudar empresas e negócios a serem experts na antecipação de necessidades, através do mapeamento e identificação das Mega Tendências, Tendências Comportamentais e Tendências de Negócio que influenciam mercados, empresas e consumidores. No domínio da consultadoria, desenvolve projetos e programas de promoção da cultura de Inovação Estratégica com atuação na empresa e no negócio, com o objetivo de preparar a organização e seus profissionais para o Futuro, sempre com uma visão inovadora.

www.inovaconsulting.com.br



European Innovation Academy

A European Innovation Academy tornou-se um líder reconhecido na educação para o empreendedorismo tecnológico. Oferece um conjunto de programas educacionais, desenvolvidos através de parcerias com o mundo académico e empresarial, incluindo: Stanford University, UC Berkeley e Google.

O seu funcionamento baseia-se num corpo de voluntários colaboradores, futuros empreendedores e líderes empresariais, constituído por mais de 15.000 ex-alunos e professores vindos de mais de oitenta e cinco países. Está presente em Portugal, com a organização de cursos de Verão de 3 semanas de duração sobre empreendedorismo e inovação.

www.inacademy.eu

Innovation Academy



A Innovation Academy inspira-se no fundador da Universidade em Dublin da UCD, John Henry Newman (1801 – 1890) que acreditava que, para resolver os maiores desafios da humanidade, as pessoas precisam trabalhar juntas em todas as disciplinas e olhar o mundo de maneira diferente. Ele queria que a universidade desenvolvesse pensadores mais universais, moldando mentes capazes de se envolver em muitas vertentes do conhecimento. Criada em 2010, a Innovation Academy projeta experiências de aprendizagem em parceria com líderes da indústria, para dotar os indivíduos de novas skills em Criatividade, Mentalidade empresarial, Pensamento crítico, Resiliência, Colaboração e Liderança.

Acreditam que estão a transformar a forma como as pessoas trabalham e aprendem, alterando o seu posicionamento perante a permanente necessidade de mudança e inovação.

www.innovationacademy.ie

Design Thinkers Academy



A Design Thinkers Academy London é uma organização de formação e capacitação para negócios, especializada em inovação colaborativa. Utilizam a metodologia sistemática do Design Thinking, com uma abordagem estruturada e comprovada de aprendizagem. A Academia organiza cursos presenciais, cursos online, eventos, palestras e programas de personal coaching. Integra a rede Design Thinkers Academy, fundada em Amsterdão em 2011.

www.designthinkersacademy.co.uk

INOV@IERA