

FICHA DE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

# Environmental, Social and Governance (ESG)





## FICHA DE OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO

# Environmental, Social and Governance (ESG)

### 1. SETOR DE ATIVIDADE

74 Outras atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares

### 2. JANELA DE OPORTUNIDADE: NECESSIDADES DE MERCADO A QUE RESPONDE



ESG é uma sigla que significa Environmental, Social and Governance, ou seja, Ambiente, Social e Governança Corporativa. São indicadores de sustentabilidade, um conjunto de padrões indicativos para o comportamento de uma empresa socialmente consciente.

**E – ENVIRONMENTAL / AMBIENTAL** - Conservação do mundo natural: mudanças climáticas e emissões de carbono; poluição do ar e da água; biodiversidade; desmatamento; eficiência energética; gestão de resíduos; escassez de água.

**S – SOCIAL**- Pessoas e relações: género e diversidade; proteção de dados e privacidade; direitos humanos; satisfação do cliente; envolvimento dos trabalhadores; escolha dos fornecedores; relações comunitárias.

**G – GOVERNANCE / GOVERNANÇA CORPORATIVA** - Normas para administrar uma empresa: composição dos conselhos de administração; leis do trabalho; remuneração; auditoria; regras anticorrupção; relações políticas; denúncia e whistleblowing.

A preocupação com critérios de sustentabilidade ESG segue a tendência do mercado de responder às exigências dos consumidores, que cada vez mais preferem produtos e serviços com impacto positivo no meio ambiente e na sociedade, bem como a preocupação de alinhamento das empresas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável definidos pela ONU. Com efeito, de acordo com uma investigação da PwC : 83% dos consumidores acham que as empresas devem moldar ativamente as melhores práticas ESG; 91% dos líderes empresariais acreditam que a sua empresa tem a responsabilidade de agir em questões ESG e 86% dos trabalhadores preferem trabalhar para empresas que se preocupam com estas mesmas questões.

Adotar práticas de sustentabilidade tem benefícios importantes para uma empresa ou organização, que se torna mais consciente do seu papel como agente económico e social. Reduz os riscos nas várias áreas de atividade, permite selecionar melhores parceiros, faz aumentar

o capital de simpatia e ligação à empresa junto dos clientes. Tudo isto são fatores que permitem, desta forma, tornar a organização mais interessante para os investidores. Os critérios ESG nas áreas ambientais, sociais e de governança são por isso também usados para selecionar produtos de investimento (fundos, produtos estruturados, etc.) com base em políticas corporativas sustentáveis, de forma a incentivar as empresas a agir com responsabilidade nestas três vertentes.

O crescimento da integração de temas ESG nos processos de tomada de decisão de investimento conduz à necessidade de finanças sustentáveis. No quadro da União Europeia “O financiamento sustentável refere-se ao processo de levar em consideração questões ambientais, sociais e de governação (ESG) ao serem tomadas decisões de investimento no setor financeiro, conduzindo a investimentos de longo prazo em atividades e projetos economicamente sustentáveis”.

Neste âmbito, a Comissão Europeia, desde 2018, tem desenvolvido uma agenda de política sobre finanças sustentáveis abrangente, incluindo o “Plano de Ação: Financiar um crescimento sustentável”, publicado em 8 de março de 2018, e uma Nova Estratégia de Financiamento Sustentável, adotada em 6 de julho de 2021. No quadro regulatório, a nível europeu e nacional, há, ainda, um conjunto de diplomas vigentes, ou de aplicação faseada, ou ainda em negociação, com disposições relativas à sustentabilidade, em geral ou no setor dos serviços financeiros, e com impacto no quadro de governo societário e de divulgação de informação de todas as entidades sujeitas à supervisão da CMVM.

Assim, face à exigência crescente do mercado (acionistas, bancos, fornecedores e concorrentes, acesso a financiamento público, entre outros), as empresas, independentemente da dimensão ou sector de atividade precisam de estar preparados para compreender estes desafios e oportunidades, integrando temas ambientais, sociais e de governança na agenda das suas atividades de gestão, em particular na definição da estratégia e no posicionamento perante os stakeholders, abrindo novas oportunidades de negócio para quem tenha a capacidade de prestar serviços relacionados com esta área.

### 3. MODELO DE NEGÓCIO



Trata-se de um negócio altamente intensivo em conhecimento, cujo principal ativo são efetivamente as pessoas, detentoras de know-how e experiência em assuntos relacionados com ESG, dado que se trata de uma atividade que não exige investimento considerável em equipamento técnico.

A equipa de implementação deverá ser multidisciplinar, com experiência em ambiente multinacional e em grandes corporações, sendo vantajoso dispor de um rede de competências a nível internacional, para poder acompanhar eventuais clientes ou entidades da sua cadeia de valor a nível global. Uma das possibilidades será reunir um “núcleo duro”, que poderá constituir a equipa permanente da empresa, alicerçada num conjunto de entidades e individualidades de suporte em áreas específicas e entidades parceiras, a envolver, dependendo da natureza dos trabalhos adjudicados.

Sem prejuízo da necessidade de desenhar soluções à medida do cliente, será importante formatar um conjunto de serviços e apurar os respetivos preços de mercado, envolvendo as principais etapas de apoio à integração ESG nas empresas: avaliação preliminar ou diagnóstico; implementação e monitorização e acompanhamento, oferecendo eventuais vantagens a clientes que optem pelo ciclo completo. Poderá ser vantajoso desenhar serviços pontuais e menos ambiciosos (medição de pegada de carbono, planos de compensação, elaboração de relatórios de reporte, etc.), como meio para garantir uma maior abrangência de potenciais clientes e como porta de entrada para projetos de maior dimensão.

Os principais desafios a novos projetos empreendedores são a reputação e conquista de confiança, aspetos que se poderão diluir com o histórico e referências de clientes, entretanto alcançadas, mas que exigirão um grande esforço inicial em trabalho comercial, relações públicas e comunicação. Um meio para contornar esta barreira poderá ser trabalhar em parceria com uma empresa já consolidada no mercado, que atue numa área complementar (por exemplo, uma empresa de serviços jurídicos ou contabilidade e finanças), que facilite a entrada nos clientes, mesmo que tal signifique o pagamento de uma comissão ou outro tipo de compensação.

#### 4. EXEMPLOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS



- Diagnóstico de conformidade (legal/regulatória, fiscal), performance ESG e cultura ESG na organização;
- Cálculo da pegada de carbono;
- Análises de benchmarking (nacional e internacional);
- Identificação e avaliação dos riscos ESG;
- Análise de recursos/ capacidade interna;
- Identificação dos fatores ESG mais relevantes para a empresa para criar mais valor;
- Incorporação de fatores ESG e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) na estratégia e modelo de negócios;
- Desenvolvimento de roteiro/ planos à medida para a sustentabilidade;
- Formação/ capacitação de equipas em ESG;
- Desenvolvimento de plano comunicação interno e externo;
- Reporte de informação não financeira/ Sustentabilidade;
- Auditorias/ verificação dos níveis de cumprimento;
- Monitorização de alterações ao ambiente legal e regulatório;
- Verificação de informação de terceiros;
- ....

#### 5. MERCADO(S) ALVO



Empresas de média e grande dimensão que estejam obrigadas ao cumprimento e reporte de informação não financeira, bem como todas as que se queiram posicionar neste domínio para acesso a financiamento ou por exigência do mercado.

#### 6. RECURSOS ACONSELHÁVEIS



Conhecimentos profundos em:

- Gestão estratégica;
- Gestão do risco;
- Sustentabilidade e alterações climáticas;
- Legislação ambiental;
- Fiscalidade verde;
- Auditoria.

## 7. ALGUNS CASOS DE SUCESSO



### **Systemic**

A Systemic tem como missão ajudar as organizações em prol de um desenvolvimento sustentável: verde, circular, neutro em carbono, inclusivo e justo. Na área EGS, disponibiliza serviços de formação, identificação de riscos ESG na cadeia de valor, desenvolvimento de Política de Sustentabilidade e Sistema de Informação sobre Sustentabilidade, Relatórios de Sustentabilidade, KPIs, entre outros. Trabalha ainda para apoiar as empresas clientes a acederem a financiamento verde, quer através da inclusão dos temas de sustentabilidade nos projetos que procuram por financiamento, quer através da identificação de critérios de sustentabilidade na seleção de projetos, auxiliando, ainda, as empresas a obterem um Rating ESG ou a emitirem obrigações verdes.

[www.systemic.pt](http://www.systemic.pt)



### **ESG Solution**

A ESG Solution é uma empresa de consultoria brasileira que atua para fornecer soluções completas e consistentes de governança ambiental, social e corporativa.

Possui um software exclusivo de orquestração e inventário de ESG, de acordo com as melhores práticas de mercado. O trabalho de consultoria realizado assenta em 3 fases distintas: assessment, diagnóstico e plano de ação e implementação (elaboração das evidências documentais e comportamentais; desenvolvimento dos programas de compliance; monitorização das estratégias de governança ambiental, social e corporativa; inventário das ações e elaboração do balanço social).

[www.esgsolution.com.br](http://www.esgsolution.com.br)



### S317

A S317 Consulting é uma fornecedora líder de serviços de consultoria e engenharia de gestão em todo o mundo, com expertise comprovada em toda a cadeia de valor da sustentabilidade: Energia, Água, Clima, Carbono e ESG. Têm como foco a prestação de serviços integrados direcionados a empresas globais, governos, autoridades locais e outras instituições, apoiando a transformação das suas práticas para alcançar operações sustentáveis através de soluções inovadoras.

No domínio da ESG, prestam os seguintes serviços: métricas de taxonomia, métricas de impacto social, incluindo mapeamento e consulta de stakeholders, Avaliação de portfólios, estratégias de conformidade de ESG, incluindo estratégias de responsabilidade social, ESG como transição energética e estratégia de carbono e análises de materialidade.

[www.s317consulting.com](http://www.s317consulting.com)

**INOV@IERA**